

Storytelling på Karlskronas landsbygd

070219-071231

Ekriket Karlskrona Landsbygd

www.ekriket.se



i samarbete med

Karlskrona kommun

Blekinge Museum

Studieförbundet Vuxenskolan

Projektets aktiviteter

Projektet startade med ett möte i Holmamåla i januari 2007, där Ekriket bjöd in till diskussion om landsbygdens roll i Karlskrona kommuns framtida turismarbete. Inbjudna var hembygds- och samhällsföreningar i Karlskrona kommun, LRF samt Terje Pedersen, turistchef. Där kom bl a fram synpunkter om samarbetet mellan olika landsbygdsaktörer och om mindre kända besöksmål, och att man borde göra en ordentlig inventering av vad som är intressant att visa upp. Man konstaterade också att allt hänger ihop – ett gott värdskap hänger mycket på hur service och infrastruktur fungerar i övrigt.

För att kunna arbeta vidare bildades en samverkansgrupp bestående av Jan Jeppsson, Ekriket och Holmamåla NaturRelax, Peter Graucob, Kristianopels samhällsförening och Sött & Salt, Marcus Andersson, Sälleryd-Skrävle Intresseförening, Owe Nodmar, Ekriket samt Maud Selander, projektledare. Senare har tillkommit Markus Fiedler, Tvings intresseförening och Sven Norén, Flymens hembygdsförening. Gruppen har träffats fyra gånger.

I mitten av maj besökte Jan Jeppsson och Maud Selander en konferens i Jönköping – ”Kulturarv och entreprenörskap” – där vi verkligen kände att vi var på rätt väg. Vi fick se flera exempel på hur man arbetar med kulturarv på ett bra sätt.

I maj träffade vi också representanter för Blekinge museum och projektet ”Gränsland” som arbetar med att sprida information om 350-årsminnet av Roskildefreden. Man kommer bl a att fokusera på vissa platser med historisk anknytning, och där kommer också Ekriket m fl aktörer att medverka med en del aktiviteter.

Vi har fört diskussioner med turistbyrån, näringslivsenheten och kulturförvaltningen i Karlskrona kommun om hur vi kan arbeta med att paketera upplevelser kring kulturarvet.

I oktober samlades föreningarna i Holmamåla igen för att diskutera hur inventeringen skulle gå till. Tre grupper har konkret kommit igång med arbetet, och man har haft sammanlagt åtta träffar. Träffarna har bedrivits i studiecirkelform i samarbete med Vuxenskolan på orterna Alnaryd, Långasjö och Kopparemåla.

Ekriket har deltagit i diskussioner med Stenaline tillsammans med andra turistaktörer i Karlskrona. Fler och fler polacker är intresserade av att besöka oss, och Stenaline har frågat efter information om besöksmål. En novemberdag guidade Owe Nodmar och Maud Selander två marknadsansvariga runt på vår vackra landsbygd, och de var mycket imponerade bl a av vår omväxlande natur.

Resultat

Projektet har bedrivits som en förstudie. Under november och december har genomförts åtta träffar med tre föreningar. Avsikten var att fler föreningar skulle ha startat inventeringen, men flera av dem behövde lite tid för att hitta de personer som skulle ingå i inventeringsgrupperna. När det dessutom började närma sig jultid, valde flera av dem att vänta till efter årsskiftet. Anledningen till att inventeringen startade så pass sent, var ovisshet om det nya landsbygdsprogrammet.

I de grupper som har kommit igång har arbetet gett intressanta resultat. När rätt människor kommer samman och gör något för sin bygd och man dessutom har roligt händer det saker. I Alnaryd t ex, började man med en liten grupp på fem personer. Allt eftersom tiden gick, hittade man mer och mer att arbeta med och detta har nu spridit sig så att ca 15 personer har blivit involverade i arbetet.

I Alnaryd kommer man huvudsakligen att fokusera på en vacker enskild väg, där befintlig skyltning av besöksmål kommer att kompletteras. Inom Tving-Långasjöes område finns en av föreningen renoverad backstuga, slätteräng, kvarnplats och linbasta längs en vägsträcka på ca 15 km. Där tänker man sig att kunna erbjuda guidade visningar, och för den som vill upptäcka själv kommer det att erbjudas karta och bärbar CD-spelare med turistinformation att låna i hembygdsgården eller någon affär. Inom Ledja och norra Rödebyområdet finns bl a Flakens gård med lämningar och gränsmarkeringar sedan dansktiden. Här kommer att göras speciella aktiviteter under 2008 med tanke på 350-årsminnet av Roskildefreden.

Syfte och mål

Med projektet ville vi undersöka möjligheterna till ett tätare samarbete mellan turistnäringen och hembygdsföreningar på Karlskronas landsbygd. Det skulle också ge en dokumentation och vägledning för ett fortsatt arbete med turismutveckling med inriktning mot kulturarvet på landsbygden.

I många samhälls- och intresseföreningar har man lagt ner mycket arbete med att ta fram och restaurera gamla boplatser, kulturlandskap, naturminnesmärken m m. Vi tror att här finns en stor potential och många intressanta besöksmål. Genom att omgärda det hela med en portion historia och en måltid som bygger på lokala livsmedel och traditioner, kan man erbjuda en intressant och genuin upplevelse.

Bland föreningar, företag och privatpersoner ute på landsbygden finns mycket kunskap, berättarglädje och önskan att utveckla och testa nya grepp. Problemet är att det ofta saknas ett "kitt" mellan de olika aktörerna dvs föreningslivet, turistentreprenörer och andra landsbygdsentusiaster.

Projektet har blivit mycket väl mottaget bland föreningarna vi har träffat, och man ser här naturligtvis en chans att lyfta fram sin bygd och sitt arbete. En återkommande frågeställning är hur man ska kunna locka yngre människor till hembygdsföreningarna. Eftersom vi framöver avser att ta fram en del paketerade upplevelser med guidning och autentiska miljöer, ska vi försöka engagera ungdomar som kan medverka och kanske också se på bygdens kulturarv med "nya ögon".

Projektets målgrupp har varit hembygds- och intresseföreningar samt övriga intresserade. Vi har sökt efter människor som har information och kan berätta och som ev skulle kunna fungera som guider.

Under våren kommer inventeringen att fortsätta, parallellt med att vi testar att ta fram några upplevelsepaket inför säsongen. Inför 2009 är målsättningen att utöka antalet upplevelser, samt att få några av dem certifierade enligt "Naturens Bästa" (miljöcertifiering av besöksmål)

Se vidare www.ekoturism.org. Vi vill också se tre turistinformationsplatser på landsbygden som ska vara bemannade under högsäsongen och där besökaren ska kunna få tillgång till kartor och dator för att få information, kolla mail etc.

Spridning av resultat och erfarenheter

De erfarenheter vi hittills har gjort kommer att användas i vårt fortsatta arbete, både i arbetet med föreningarna och när vi kommer till ”skarpt läge” – d v s att kunna erbjuda en genuin helhetsupplevelse för besökaren med aktiviteter, måltid och ev boende.

Mervärde

Efter de träffar som hittills genomförts, ser vi ett stort intresse bland människor att tillsammans utforska sin hembygd under trevliga former. Ryktet går och fler och fler intresserade hittar till hembygdsgården. Många passar också på att gräva riktigt djupt i arkiv och historiska dokument för att göra en ordentlig dokumentation framöver.

Detta skulle möjligen kunna vara ett sätt för föreningarna att dra till sig fler medlemmar. Kan man också locka de yngre vore mycket vunnit. Medelåldern i våra hembygdsföreningar är hög och många efterlyser en förnyring. Vi hoppas och tror att vi genom att erbjuda ungdomar från bygden en chans att delta i aktiviteter kring kulturarv och turism kan väcka ett intresse.

I en tid när hjulen snurrar allt fortare, upplever många att det historiska och gedigna blir alltmer viktigt och angeläget att ta vara på. Vi har förstått att kulturarvet är något som engagerar många människor och kan – om det förvaltas rätt – ge fler mervärden åt bygden genom fler besökare, vilket i förlängningen gynnar näringsliv, inflyttning m m.

2008-01-27

Maud Selander